

DIE ZUKUNFT DES AUTOMATEN

ANSÄTZE ZUR NÄCHSTEN
GENERATION DES SELF SERVICE

Eröffnung der
Automatenlandschaft

02. Dezember 2011
Stuttgart



Programm

10:00 Uhr Self Service von morgen
Dr. Wilhelm Bauer, Fraunhofer IAO

10:30 Uhr Der Automat von morgen

Kundengewinnung am Automaten
Hermann Kruse, GAD e.G.

3D Content am Automat
Dr. Ulrich Leiner, Fraunhofer HHI

Accessibility am Automaten von morgen
Dr. Jan Alexandersson, openURC e.V.

11:45 Uhr Automatenlandschaft:
Ein Schaufenster in die Zukunft
Elisabeth Büllsfeld, Fraunhofer IAO

12:00 Uhr Eröffnung der »Automatenlandschaft«

12:15 Uhr Mittagspause und Demos in der
Automatenlandschaft

13:30 Uhr Vom Automat zum Service

Automat und Automation
Ulrich Pielsticker, Wincor Nixdorf International GmbH

Die Rolle des Automaten 2025 bei den SBB
Johann-Josef Jossen, Schweizerische Bundesbahnen SBB

Digitale Identität und Kundenbeziehungen
von morgen
Dr. Fabian Hermann, Fraunhofer IAO

14:30 Uhr Ausblick und Schluss
Wolfgang Beinhauer, Fraunhofer IAO

Technische Daten

Erwartete Gäste

- ca. 60-80 Verantwortliche für Self Service, Vertriebskonzepte und Kundeninteraktion
- Führende Unternehmen aus den Bereichen Automatenbetreiber, Automatenhersteller und Automaten Service
- Deutschland, Österreich, Schweiz
- Branchen: u.a. Banken, Handel, Verkehr, Flughafenbetreiber, Unterhaltung, Facility Management sowie alle Automatenhersteller

Angebot für die Teilnehmer

- Ideen und Impulse aufnehmen
- Technologieradar betreiben
- Networking

Eintritt

Kostenlos, auf Anmeldung

Hintergrund

Automaten und Self Service-Angebote dringen in immer neue und komplexere Anwendungsbereiche vor. Gleichzeitig ist vielfach eine Abkehr von Automaten hin zu persönlichen Services auf mobilen Endgeräten zu verzeichnen: Die Automaten auf der Straße wandern mit den Apps auf unseren Smartphones in die Hosentasche.

Welche neuen Dienste werden durch Automaten bedient? Wo lassen sich Automaten ersetzen? Wie sehen integrierte Gesamtservicekonzepte der Betreiber aus, und was trifft auf die größtmögliche Akzeptanz bei den Nutzern?

Mit diesen und ähnlichen Fragen beschäftigen sich seit 2010 die Teilnehmer des Verbundforschungsprojekts »Erlebnis Automat«. Führende Automatenhersteller und -betreiber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben sich zu diesem Innovationsnetzwerk zusammengeschlossen, um neue Ansätze zur nächsten Generation des Self Service zu finden.

Einige der Ergebnisse werden nun in einem Showcase präsentiert: Mit der Automatenlandschaft entsteht ein einmaliges Schaufenster in die Zukunft, das Einblicke in die Welt der Automaten und Services von morgen ermöglicht. Zu den Highlights gehören:

- Der Kundenfänger: Kundengewinnung am Automat
- Eintauchen: 3-D- Content auf dem Automat
- Zugang für alle: Neue Ansätze zur Barrierefreiheit
- Vending as a Service: Die Virtualisierung des Automaten
- Der Automat wird persönlich: Digitale Identität und Gesamtservicekonzepte

Teilnehmer des Innovationszirkels »Erlebnis Automat«



Nutzen Sie diesen Code zur Steuerung interaktiver Szenarien in der »Automatenlandschaft«.



Allgemeine Hinweise zur Veranstaltung

Termin

02. Dezember 2011

Tagungsort & Veranstalter

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation

Nobelstrasse 12,
70569 Stuttgart

Anmeldung

Formlos, direkt bei Ihrem Partnerunternehmen oder bei nachstehendem Kontakt.

Ansprechpartner

Wolfgang Beinbauer

Telefon:

+49 (0) 7 11 / 9 70 – 23 76

Fax:

+49 (0) 7 11 / 9 70 – 23 00

Email:

wolfgang.beinbauer@iao.fraunhofer.de

Eintritt

Kostenlos, Anmeldung erforderlich

